**GUÍA RECREACIÓN**

**COMFANDI 2024**



**ESTUDIO CUANTITATIVO**

JUNIO 2024

**Objetivo General:**

Identificar las necesidades, expectativas, gustos e intención de compra de los aliados a

Comfandi y de posibles compradores de servicio de recreación en el municipio de Cali (Pance).

**Objetivos Específicos:**

* Conocer el perfil psicográfico, hábitos y actividades de recreación realizadas por los afiliados a Comfandi y sus familias.
* Determinar el nivel de conocimiento, necesidades y expectativas de los afiliados con relación a los servicios de recreación.
* Evaluar la percepción que tiene el afiliado acerca de los servicios ofrecidos e identificar los beneficios percibidos en la oferta actual.
* Determinar el desempeño de la publicidad y/o la información que reciben de la oferta de servicios del centro recreativo (Pance) y la intención de uso que estos generan.
* Identificar los medios o canales de comunicación por los cuales les gustaría enterarse o adquirir la oferta de servicios de recreación.

**INSTRUMENTO CUANTITATIVO RECREACIÓN**

1. **Demográficos y Filtro**
2. ¿Cuál es tu ciudad de residencia? RU
   1. Cali
   2. Bogotá --DESCARTA
   3. Medellín --DESCARTA
   4. Barranquilla --DESCARTA
   5. Otro, ¿cuál? --DESCARTA
3. ¿En qué rango de edad te encuentras? RU
4. 18-25
5. 26-34
6. 35-45
7. 46-55
8. 56-60
9. Mayor 60
10. Indica si eres o te reconoces como: RU
    1. Hombre
    2. Mujer
    3. Otro
11. Tienes hijos
    1. Si
    2. No
12. Condicionada a los que tienen hijos, cuantos hijos tienes viviendo en casa
    1. 1
    2. 2
    3. 3
    4. 4
    5. 5 o Más
13. Condicionada a los que tienen hijos En que rango de edad se encuentran sus hijos, Usar grilla

|  | Menor a 36 meses | De 3 a 5 años | De 6 a 12 | De 13 a 18 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Hijo 1 |  |  |  |  |
| Hijo 2 |  |  |  |  |

1. De acuerdo con lo que indica el recibo de servicios públicos, ¿a qué estrato corresponde su hogar? RU
   1. 1
   2. 2
   3. 3
   4. 4
   5. 5 --DESCARTA
   6. 6 --DESCARTA
2. ¿A qué te dedicas actualmente?: RU
3. Empleado
4. Desempleado
5. Independiente
6. Emprendedor
7. Hogar
8. Jubilado/ pensionado
9. Estudiante
10. Otro. ¿Cuál?
11. Estas afiliado a alguna de estas cajas de compensación:
    1. Comfandi
    2. Comfenalco
    3. No estoy afiliado a ninguna caja de compensación
12. De los siguientes medios de comunicación ¿Cuál utiliza con mayor frecuencia? RU
13. TV
14. Radio
15. Redes sociales
16. Impresos
17. Otro ¿cuál?
18. ¿En cuál/es redes sociales tiene cuenta activa? RM
19. Facebook
20. Twitter
21. Instagram
22. LinkedIn
23. TikTok
24. Snapchat
25. YouTube
26. WhatsApp
27. Otra ¿Cuál?
28. ¿En qué buscadores, páginas web o redes sociales buscas información, opiniones de viajes y/o para hacer compras de planes turísticos? RM
29. Google
30. TripAdvisor
31. Booking.com
32. Expedia
33. Airbnb
34. Facebook
35. Instagram
36. Pinterest
37. YouTube
38. Blogs de viajes
39. Otra ¿Cuál?
40. **Conocimiento del usuario**
41. ¿Qué centros recreacionales conoce o ha oído nombrar?
42. ¿De los siguientes centros recreacionales cuales conoce o ha oído nombrar? Validar con la cliente la lista de competencia e incluir logos
    1. Comfandi Pance
    2. Club Noel
    3. Acuaparque de la Caña
    4. Los Andes Club
    5. Centro Recreacional Yanaconas
    6. Tardes caleñas
    7. Otros ¿Cuál?
43. ¿De los siguientes centros recreacionales cuales ha visitado en los últimos 3 meses?
    1. Comfandi Pance
    2. Club del Valle
    3. Parque de la Caña
    4. Club Noel
    5. Acuaparque de la Caña
    6. Los Andes Club
    7. Centro Recreacional Yanaconas
    8. Tardes caleñas
    9. Otros ¿Cuál?
44. ¿De los siguientes centros recreacionales cual está más cerca de su corazón?
    1. Comfandi Pance
    2. Club del Valle
    3. Parque de la Caña
    4. Club Noel
    5. Acuaparque de la Caña
    6. Los Andes Club
    7. Centro Recreacional Yanaconas
    8. Tardes caleñas
    9. Otros ¿Cuál?
45. ¿La próxima vez que pienses visitar un centro recreacional a cuál piensas ir?
    1. Comfandi Pance
    2. Club Noel
    3. Acuaparque de la Caña
    4. Los Andes Club
    5. Centro Recreacional Yanaconas
    6. Tardes caleñas
    7. Otros ¿Cuál?
46. ¿Con qué frecuencia sueles visitar estos centros recreacionales? RU
47. Varias veces al mes
48. Una vez al mes
49. Cada dos o tres meses
50. Una vez al año
51. Otra, cual?
52. ¿Cuál es la principal razón que te motiva a adquirir experiencias recreativas o ir a centros recreativos? RU
53. Relajación y descanso
54. Diversión y entretenimiento
55. Convivir con familia y/o amigos
56. Conocer un nuevo lugar
57. Disfrutar con mi mascota
58. Practicar actividades deportivas o al aire libre
59. Celebrar ocasiones especiales
60. Desconectar del trabajo o la rutina diaria
61. Disfrutar actividades acuáticas
62. Realizar actividades recreativas (tirolesa, rodaderos, karts, bicicletas acuáticas etc)
63. Otra ¿Cuál?
64. ¿De dónde nace esa necesidad o deseo de asistir? RU
65. Necesitaba un descanso
66. Me lo recomendaron amigos o familiares
67. Vi la publicidad y me motivo a asistir
68. Tenía día o tiempo libre
69. He tenido buenas experiencias con el lugar en el pasado
70. Me gusta buscar aventuras y nuevas experiencias
71. Tenemos una tradición en la familia
72. Estaban de vacaciones
73. Me gusta compartir actividades con mi mascota
74. Otra ¿Cuál?
75. ¿Cómo planeas estas salidas recreativas? RU
76. Busco por internet
77. Pregunto a amigos o familiares
78. Consultando blogs y páginas web actividades para realizar
79. Consulto las redes sociales de los lugares que me interesan
80. Recibo información de los servicios de cajas de compensación
81. Simplemente voy al lugar habitual cuando tengo disponibilidad
82. Busco lugares que reciban con mascota
83. Otra ¿Cuál?
84. Prefieres visitar centros con: RU
85. Solo
86. En pareja
87. Con amigos
88. Con mi mascota
89. En familia
90. En parche (familia, amigos mascota etc.)
91. Otros ¿Cuál?
92. ¿Cuánto está dispuesto a gastar cómo familia en un día en el centro recreativo?
93. Menos de $50.000
94. Entre $60.000 y $100.000 pesos
95. Entre $110.000 y $150.000 pesos
96. Más de 160.000
97. No dispongo de dinero para ir a un centro recreativo
98. ¿Qué características debe tener un centro recreacional para que lo elijas? RM
    1. Ubicación
    2. Precio accesible para mi
    3. Calidad de las instalaciones
    4. Experiencia previa positiva
    5. Variedad de actividades ofrecidas
    6. La comida (variada y a buen precio)
    7. Opiniones y reseñas positivas de otros clientes
    8. Variedad de actividades ofrecidas
    9. Comodidad de las instalaciones
    10. Seguridad
    11. Actividades para cada miembro de la familia
    12. Que cuente con actividades dirigidas o recreacionistas
    13. Opiniones y reseñas de otros clientes
    14. Que solo cobren el consumo
    15. Servicios adicionales (restaurantes, tiendas, etc.)
    16. Facilidad de acceso
    17. Mantenimiento de las instalaciones
    18. Calidad del servicio al cliente
    19. Limpieza de piscinas, baños y áreas comunes
    20. Servicios adicionales
    21. Espacios para mascotas
    22. Ambiente familiar
    23. Ubicación conveniente
    24. Que cuente con transporte o que el transporte público llegue fácil
    25. Ambiente familiar
    26. Otros ¿Cuál?
99. ¿De las características seleccionadas como importantes para elegir el centro recreacional selecciona las 3 más importantes donde 1 es la más importante y 3 la de menor importancia relativa? RM Ranquear 3
100. ¿Qué tipo de actividades buscas realizar en los centros de recreación? RM
101. Natación
102. Deportes (fútbol, baloncesto, tenis, etc.)
103. Senderismo y caminatas
104. Actividades de bienestar (yoga, rumba etc)
105. Juegos y actividades para niños
106. Clases y talleres (arte, cocina, etc.)
107. Picnic y áreas de descanso
108. Actividades al aire libre (parques, jardines, etc.)
109. Eventos y espectáculos
110. Masajes y spa
111. Otros ¿Cuál?
112. ¿Cómo influye tu estado de ánimo en la elección de ir a centros recreacionales? RU
113. Me gusta ir cuando estoy feliz para disfrutar más
114. Prefiero ir cuando estoy estresado para relajarme
115. Visito centros recreacionales cuando estoy aburrido para entretenerme
116. Los visito cuando estoy triste para mejorar mi ánimo
117. No influye mi estado de ánimo en la decisión
118. Voy en cualquier momento siempre que puedo
119. Otros ¿Cuál?
120. **Exploración de la categoría y preferencias de recreación**
121. ¿Has utilizado los servicios de algún centro recreacional en los últimos 3 meses? RU
122. Si
123. No
124. (Condiciona afirmativa 24) ¿a cuál centro recreativo fuiste? RU
     1. Comfandi Pance
     2. Club del Valle
     3. Parque de la Caña
     4. Club Noel
     5. Acuaparque de la Caña
     6. Los Andes Club
     7. Centro Recreacional Yanaconas
     8. Tardes caleñas
     9. Otros ¿Cuál?
125. ¿Qué tipo de servicios de recreación consideras más importantes en un centro recreacional? RM
126. Piscinas y áreas de natación
127. Canchas deportivas (fútbol, tenis, baloncesto, etc.)
128. Gimnasio y áreas de fitness
129. Actividades para niños (juegos, talleres, etc.)
130. Áreas de picnic y descanso
131. Espacios para mascotas
132. Senderos y rutas para caminatas
133. Eventos y espectáculos
134. Servicios de spa y relajación
135. Restaurantes y cafeterías
136. Clases y talleres (arte, cocina, etc.)
137. Otros ¿Cuál?
138. ¿Cuáles son tus necesidades específicas en términos de servicios de recreación? RM
139. Programas de actividades para todas las edades
140. Instalaciones modernas y bien mantenidas
141. Servicios de spa y bienestar
142. Oportunidades para actividades deportivas
143. Espacios seguros y bien vigilados
144. Opciones de comida y bebida de calidad
145. Eventos y entretenimiento en vivo
146. Actividades educativas y talleres
147. Áreas de juego para niños
148. Espacios para relajación y descanso
149. Facilidad de acceso y estacionamiento
150. Espacio para mascotas
151. Otros ¿Cuál?
152. ¿Qué buscas cuando visitas un centro recreacional? RM
153. Actividades /juegos terrestres para niños
154. Actividades/ Juegos acuáticos para niños
155. Lugares para descansar y relajarse (tumbonas, hamacas etc)
156. Actividades de integración
157. Actividades para adultos
158. Espacio para jugar con mi mascota
159. Hacer deporte
160. Oír música, bailar
161. Otros ¿Cuál?
162. ¿Con qué frecuencia visitas centros recreacionales? RU
163. Semanalmente
164. Quincenalmente
165. Mensualmente
166. Trimestralmente
167. Anualmente
168. Más de una vez al año
169. Otros ¿Cuál?
170. ¿Qué factores te impiden utilizar más frecuentemente los servicios de recreación de los centros recreacionales? RM
171. Falta de tiempo
172. Falta de dinero
173. Distancia o dificultad de acceso
174. Actividades limitadas
175. Horarios de funcionamiento incompatibles
176. Instalaciones insuficientes o mal mantenidas
177. Falta de seguridad
178. Preferencia por otras formas de recreación
179. Falta de información sobre los servicios disponibles
180. Opiniones negativas de otros usuarios
181. Otros ¿Cuál?
182. ¿Actualmente qué porcentaje de tus ingresos se destinan a la recreación de la familia?
     1. Menos del 5%
     2. Entre el 5% y el 10%
     3. Entre el 10% y el 15%
     4. No tengo recursos para destinar específicamente a recreación
     5. Para recreación busco actividades gratuitas o con el subsidio de la caja de compensación.
183. **Evaluación Comfandi Pance**
184. Has visitado las instalaciones de Comfandi Pance en el último año?
     1. Si
     2. No
185. Condicionada a quien no visita, Podrías contarnos las razones por las que no has visitado a Comfandi en el último año?
     1. No me gusta
     2. Considero que no es para mi
     3. No he tenido plata para ir
     4. Mis hijos y/o pareja prefieren ir a otro lugar
     5. No pienso en el lugar (no me acuerdo de ir)
     6. Mucha distancia desde mi casa (está lejos)
     7. Otro, cuál?
186. En una escala de 1 a 5 donde 1 es muy mala y 5 es muy buena, cómo calificarías tu experiencia general con los servicios ofrecidos por Comfandi Pance? RU
187. Muy Mala
188. Mala
189. Neutral
190. Buena
191. Muy Buena
192. ¿Qué aspectos de los servicios de Comfandi Pance te han gustado más? (Seleccione todas las que apliquen)
193. Calidad del servicio al cliente
194. Variedad de actividades recreativas
195. Instalaciones limpias y bien mantenidas
196. Seguridad y vigilancia
197. Precios accesibles
198. Programas y actividades para todas las edades
199. Atracciones de aventura??
200. Accesibilidad y facilidad de transporte
201. Ambiente familiar
202. Eventos y espectáculos
203. Servicios adicionales (restaurantes, tiendas, etc.)
204. Otros ¿Cuál?
205. ¿Hay algo específico que no te haya gustado de los servicios de Comfandi Pance? RA
206. ¿Qué beneficios percibes en la oferta actual de Comfandi Pance? RM
207. Amplia variedad de actividades recreativas
208. Instalaciones de alta calidad
209. Precios accesibles
210. Excelente atención al cliente
211. La comida (variada y de calidad)
212. Programas para todas las edades
213. Seguridad y vigilancia
214. Facilidad de acceso
215. El transporte público llega fácil
216. Eventos y espectáculos frecuentes
217. Servicios adicionales como tiendas
218. Ambiente familiar y acogedor
219. Otros ¿Cuál?
220. ¿Qué tan a menudo visitas Comfandi Pance para disfrutar de sus servicios de recreación? (Seleccione una opción)
221. Semanalmente
222. Quincenalmente
223. Mensualmente
224. Trimestralmente
225. Anualmente
226. Más de una vez al año
227. Otros ¿Cuál?
228. ¿Solías visitar Comfandi Pance con más frecuencia en el pasado?
     1. Si, antes iba más frecuentemente
     2. No, ahora voy más
     3. Mi frecuencia de visita es igual, no ha cambiado
229. (Condicionada a afirmativa p40) Si es así, ¿por qué has reducido tus visitas? RM
230. Falta de tiempo
231. Costos elevados
232. Cambio de residencia (ahora le queda más lejos)
233. Falta de interés en las actividades ofrecidas
234. Opiniones negativas o malas experiencias
235. Mis hijos crecieron (antes iba por ellos)
236. Ahora tengo piscina en mi unidad
237. Condiciones de las instalaciones
238. Preferencia por otros centros recreacionales
239. Problemas de accesibilidad o transporte
240. Otros ¿Cuál?
241. (Condicionado a afirmativa) ¿Con qué frecuencia solías visitar Comfandi Pance antes de dejar de ir? RU
242. Varias veces a la semana
243. Una vez a la semana
244. Varias veces al mes
245. Una vez al mes
246. Cada tres meses
247. Una vez al año
248. Menos de una vez al año
249. Otros ¿Cuál?
250. ¿Qué te motivaba a visitar Comfandi Pance anteriormente y que sientes que ya no lo hace? (Seleccione todas las que apliquen)
251. Calidad de las instalaciones
252. Variedad de actividades recreativas
253. Precios accesibles
254. Recomendaciones de amigos o familiares
255. Eventos y actividades especiales
256. Proximidad y facilidad de acceso
257. Atención personalizada
258. Ambiente familiar
259. Programas y actividades para todas las edades
260. Seguridad y No se puede ir con mascotas??
261. Otro ¿Cuál?
262. ¿Qué crees que podría hacer Comfandi Pance para atraer a más personas a sus servicios de recreación? RM
263. Ofrecer más promociones y descuentos
264. Permitir ingreso de alimentos y bebidas
265. Ampliar la variedad de actividades y servicios
266. Ofrecer programación de clases los fines de semana (yoga rumba etc)
267. Abrir entre semana para poder ir a hacer ejercicio
268. Contar con un gimnasio bien dotado
269. Permitir el ingreso de mascotas
270. Permitir a los afiliados incluir como beneficiarios a sobrinos
271. Mejorar la calidad de las instalaciones
272. Aumentar la publicidad y visibilidad en redes sociales
273. Usar nuevos canales de comunicación para llegar a más afiliados
274. Organizar eventos y actividades especiales
275. Mejorar la atención al cliente
276. Ofrecer paquetes familiares y grupales
277. Ofrecer actividades nocturnas para adultos
278. Mejorar la accesibilidad y el transporte
279. Otros ¿Cuál?
280. ¿Qué aspectos de los servicios de Comfandi Pance crees que podrían mejorarse? (Seleccione todas las que apliquen)
281. Mantenimiento de las instalaciones
282. Variedad de actividades ofrecidas
283. Calidad del servicio al cliente
284. Precios de los servicios
285. Seguridad y vigilancia
286. Información y comunicación sobre los servicios
287. Horarios de funcionamiento
288. Accesibilidad y transporte
289. Limpieza y orden
290. Otros ¿Cuál?
291. ¿Hay algún servicio o actividad específica que te gustaría ver en Comfandi Pance y que actualmente no se ofrece? (Seleccione todas las que apliquen)
292. Clases de yoga y meditación
293. Talleres de arte y manualidades
294. Canchas de Padel
295. Actividades acuáticas adicionales (paddleboard, kayak, etc.)
296. Eventos culturales y conciertos
297. Programas de bienestar y salud (masajes, terapias, etc.)
298. Cursos de cocina y gastronomía
299. Actividades deportivas adicionales (escalada, tiro con arco, etc.)
300. Campamentos y actividades para niños
301. Zonas de juego para mascotas
302. Excursiones y actividades al aire libre (senderismo, ciclismo, etc.)
303. Instalaciones tecnológicas (realidad virtual, videojuegos, etc.)
304. Otros ¿Cuál?
305. ¿Cómo evaluarías la calidad de los servicios de recreación de Comfandi Pance en comparación con otros centros recreacionales que has visitado? RU
306. Mucho mejor
307. Mejor
308. Igual
309. Peor
310. Mucho peor
311. No he visitado otros centros recreacionales
312. ¿En una escala de 1 a 5 donde 1 es muy mala y 5 es muy buena, cómo calificarías tu? Usar grilla

|  | Excelente  5 | Bueno  4 | Regular  3 | Malo  2 | Muy Malo  1 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| La Experiencia en general de Comfandi Pance |  |  |  |  |  |
| El servicio al cliente /atención recibida |  |  |  |  |  |
| Las actividades / juegos terrestres |  |  |  |  |  |
| Las actividades /juegos Acuáticos |  |  |  |  |  |
| Las canchas deportivas |  |  |  |  |  |
| Las piscinas |  |  |  |  |  |
| Los baños |  |  |  |  |  |
| La seguridad ofrecida en el lugar |  |  |  |  |  |
| Parqueadero |  |  |  |  |  |
| Alimentos y bebidas |  |  |  |  |  |
| Taquilla e ingreso al centro |  |  |  |  |  |

1. ¿Te sientes valorado/a como afiliado/a cuando utilizas los servicios de Comfandi Pance? RU
2. Sí
3. No
4. (Condiciona afirmativa a p47) ¿Por qué te sientes valorado/a o no te sientes valorado/a como afiliado/a cuando utilizas los servicios de Comfandi Pance? RM
5. Recibo atención personalizada
6. Me ofrecen promociones y descuentos exclusivos
7. El personal es amable y servicial
8. Las instalaciones están bien mantenidas
9. Recibo subsidio en las diferentes actividades
10. Siento que mis sugerencias y opiniones son tomadas en cuenta
11. No recibo atención personalizada
12. No me ofrecen promociones o descuentos exclusivos
13. El personal no es amable ni servicial
14. Las instalaciones no están bien mantenidas
15. Siento que mis sugerencias y opiniones no son tomadas en cuenta
16. Otros ¿Cuál?
17. ¿Qué tanto disfrutan tus familiares o amigos de los servicios de recreación de Comfandi Pance? RU
18. Mucho
19. Bastante
20. Regular
21. Poco
22. Nada
23. No han utilizado los servicios
24. ¿Cómo describirías el ambiente vivido de Comfandi Pance? RU
25. Excelentes
26. Muy buenas
27. Buenas
28. Regulares
29. Malas
30. Muy malas
31. ¿Hay algún tipo de evento o actividad que te gustaría que Comfandi Pance organizara? RM
32. Conciertos y eventos musicales
33. Festivales culturales
34. Festivales gastronómicos
35. Talleres y cursos educativos
36. Actividades deportivas y torneos
37. Ferias de emprendimiento
38. Actividades para niños y familias
39. Eventos de bienestar y salud (yoga, meditación, etc.)
40. Ferias y mercados locales
41. Noches de cine al aire libre
42. Camping
43. Actividades para mascotas
44. Otros ¿Cuál?
45. ¿Cómo describirías el ambiente y las instalaciones de Comfandi Pance? (Seleccione todas las que apliquen)
46. Limpias y bien mantenidas
47. Acogedoras y confortables
48. Modernas y actualizadas
49. Amplias y espaciosas
50. Seguras y vigiladas
51. Bien organizadas
52. Funcionales y prácticas
53. Mal mantenidas
54. Anticuadas
55. Sucias y descuidadas
56. Inseguras
57. Mal organizadas
58. Basado en tu experiencia, ¿Qué tan probable es que recomiende Comfandi Pance a familiares o amigos? en una escala de 0 a 10 donde 0 es nada probable y 10 es extremadamente probable, RU
59. ¿Por qué sí o por qué no recomendarías Comfandi Pance a otros afiliados? (Seleccione todas las que apliquen)
60. Sí, porque la calidad del servicio es excelente
61. Sí, porque hay una gran variedad de actividades recreativas
62. Sí, porque las instalaciones están bien mantenidas
63. Sí, porque el personal es amable y servicial
64. Sí, porque los precios son accesibles
65. No, porque la calidad del servicio no es buena
66. No, porque hay poca variedad de actividades recreativas
67. No, porque las instalaciones no están bien mantenidas
68. No, porque el personal no es amable ni servicial
69. No, porque los precios son elevados
70. No, porque no dejan entrar alimentación??
71. Otros ¿Cuál?
72. Hay algún aspecto de tu última visita que no te haya gustado?
    1. Si
    2. No
73. Condicionada a R/ si ¿Qué aspectos de tu última visita a Comfandi Pance no te gustaron? RM
74. Deterioro de las instalaciones
75. No me dejaron ingresar alimentos y bebidas
76. Limitación en actividades ofrecidas
77. Mala atención al cliente
78. Precios de los servicios altos
79. Baños sucios y deteriorados
80. Mala comida
81. Temas de seguridad y vigilancia
82. Aspectos de Limpieza y mantenimiento
83. Inconvenientes con los programas y/o las actividades
84. Accesibilidad y transporte, no fue fácil llegar
85. Ambiente general poco agradable
86. No hay zonas de perros
87. Otro ¿Cuál?
88. (Condicionado a respuesta afirmativa en P43 Solías visitar Comfandi Pance con más frecuencia en el pasado) ¿Hubo algún evento o incidente específico que te llevó a disminuir la frecuencia de visitas a Comfandi Pance? RU
89. Sí
90. No
91. (Condicionado a positiva en P62) ¿cuál fue el evento o incidente específico? RM
92. Mal servicio al cliente
93. No ingreso de categorías a y b
94. Aumento repentino en los precios
95. Problemas de seguridad
96. Falta de mantenimiento de las instalaciones
97. Cancelación o cambio de actividades
98. Problemas con la reserva de servicios
99. Incidentes de higiene o limpieza
100. Experiencia negativa con el personal
101. Otro ¿Cuál?
102. ¿Qué aspectos de las instalaciones de Comfandi Pance crees que necesitan mejoras? RM
103. Limpieza y mantenimiento
104. Calidad de las áreas de recreación (piscinas, canchas, etc.)
105. Infraestructura de baños y vestuarios
106. Señalización y orientación dentro del centro
107. Accesibilidad para personas con movilidad reducida
108. Seguridad y vigilancia
109. Espacios de estacionamiento
110. Iluminación y seguridad en áreas comunes
111. Zonas de descanso y áreas verdes
112. Equipamiento deportivo y de recreación
113. Otro ¿Cuál?
114. (Condicionado a respuesta afirmativa en P43 Solías visitar Comfandi Pance con más frecuencia en el pasado)¿Qué tipo de actividades o servicios adicionales te gustaría que Comfandi Pance ofreciera para reconsiderar volver? RM
115. Clases de yoga y meditación
116. Talleres de arte y manualidades
117. Actividades acuáticas adicionales (paddleboard, kayak, etc.)
118. Eventos culturales y conciertos
119. Programas de bienestar y salud (masajes, terapias, etc.)
120. Cursos de cocina y gastronomía
121. Actividades deportivas adicionales (escalada, tiro con arco, etc.)
122. Campamentos y actividades para niños
123. Zonas de juego para mascotas
124. Excursiones y actividades al aire libre (senderismo, ciclismo, etc.)
125. Instalaciones tecnológicas (realidad virtual, videojuegos, etc.)
126. Mejores opciones de comida y bebida
127. Eventos temáticos y festivales
128. Otro ¿Cuál?
129. (Condicionado a respuesta afirmativa en P43 Solías visitar Comfandi Pance con más frecuencia en el pasado)) ¿Qué crees que Comfandi Pance debería cambiar o mejorar para atraer de nuevo a personas que, como tú, han dejado de ir? RM
130. Mejorar la calidad del servicio al cliente
131. Permitir ingreso de alimentos y bebidas
132. Reducir los precios o ofrecer más promociones
133. Ampliar la variedad de actividades recreativas
134. Mejorar el mantenimiento y la limpieza de las instalaciones
135. Ofrecer nuevos servicios y actividades innovadoras
136. Mejorar la seguridad y vigilancia
137. Aumentar la accesibilidad y facilidad de transporte
138. Renovar y actualizar las instalaciones
139. Organizar más eventos y actividades especiales
140. Mejorar la comunicación e información sobre los servicios
141. Implementar programas de fidelización y recompensas
142. Otro ¿Cuál?
143. **Comunicación y publicidad**
144. ¿Has visto alguna publicidad o comunicación sobre el centro recreacional Comfandi Pance?
145. Sí
146. No
147. (Condicionada afirmativa p66) ¿dónde la viste? RM
148. Televisión
149. Radio
150. Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etc.)
151. Sitios web
152. Correo electrónico
153. Periódicos y revistas
154. Publicidad en exteriores (vallas, paradas de autobús, etc.)
155. Aplicaciones móviles
156. Recomendaciones de amigos o familiares
157. Otro ¿Cuál?
158. ¿Qué opinas de la comunicación y publicidad de Comfandi Pance en general? RU
159. Excelente
160. Muy buena
161. Buena
162. Regular
163. Mala
164. Muy mala
165. ¿Qué aspectos de la publicidad de Comfandi Pance no te gustaron? RM
166. Falta de información detallada
167. Imágenes y videos de baja calidad
168. Promociones poco claras o confusas
169. Imágenes lejanas no reales
170. Dificultad para contactar y obtener más información
171. Ausencia de testimonios y experiencias de clientes
172. Diseño y presentación visual poco atractivos
173. Frecuencia y canales de difusión inadecuados
174. Otro ¿Cuál?
175. ¿Qué tipo de mensajes o información crees que podría atraer a más potenciales compradores a Comfandi Pance? (Seleccione todas las que apliquen)
176. Testimonios y reseñas de clientes satisfechos
177. Información detallada sobre las actividades y servicios ofrecidos
178. Imágenes y videos de alta calidad de las instalaciones
179. Promociones y descuentos exclusivos
180. Certificaciones y reconocimientos de calidad
181. Imágenes reales
182. Historias de éxito y experiencias de clientes
183. Información sobre seguridad y medidas sanitarias
184. Programas y actividades especiales para diferentes edades
185. Ofertas de paquetes familiares y grupales
186. Eventos y actividades destacadas
187. Otro ¿Cuál?

**FIN DE LA ENCUESTA**